

Ogólne warunki sprzedaży dla klientów Agencji Reklamowej LARIDO

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejsze warunki mają zastosowanie do wszystkich umów sprzedaży usług i towarów zawieranych przez Larido jako sprzedawcę. Ogólne warunki są kompletnym i jedynym uregulowaniem umownym wiążącym strony w zakresie sprzedaży towarów. Postanowienia ogólnych warunków sprzedaży mogą być zmienione jedynie w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Dokonanie jakiegokolwiek czynności handlowej wobec Larido jest równoznaczne z akceptacją OWS.

I ZAMÓWIENIA I TERMINY REALIZACJI

1. Zamówienia będą przyjmowane w formie pisemnej z podpisem osoby upoważnionej do składania zamówień. Zamówienie powinno określać dokładne dane firmy, nazwę oraz adres klienta, rodzaj i ilość zamawianego towaru.
2. Ceny podane są w PLN i nie obejmują podatku VAT.
3. Larido jest związane terminem dostawy tylko wtedy kiedy potwierdzi go w formie pisemnej.
4. Larido zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji zamówienia w momencie kiedy klient w ustalonym terminie nie dostarczy Larido materiałów, tekstów, dokumentów czy informacji potrzebnych do realizacji zamówienia.
5. Zastrzegamy sobie prawo do niedotrzymania terminu realizacji zamówienia w przypadkach uniemożliwiających terminowe wykonanie pracy w przyjętym terminie z przyczyn z przyczyn niezależnych od firmy Larido (awaria maszyn, choroba personelu, przerwa w dostawie energii elektrycznej itp.).
6. Nowych Klientów obowiązuje przedpłata gotówką lub przelewem w wysokości 50% wartości zamówienia brutto, reszta należności płatna przelewem w terminie 14 dni po realizacji zamówienia. Przy zleceniu dużych zamówień Larido może wymagać dodatkowego zabezpieczenia w formie zaliczki.
7. Zmiany i anulowanie zamówień/zleceń na towary, które zostały dostarczone do zamawiającego, nie są możliwe.
8. W sytuacji odstąpienia przez Zamawiającego od zlecenia po rozpoczęciu prac, jest on zobowiązany do uiszczenia kary umownej w wysokości odpowiadającej procentowemu stopniowi zaawansowania prac nad projektem, nie mniejszej jednak niż 40% wartości zlecenia.

II PROJEKTY, FOTOGRAFIA, STRONY INTERNETOWE

1. Zleceniodawca ma obowiązek sprawdzenia przestanych do Larido materiałów potrzebnych do projektu (tekstów, informacji, dokumentów) pod względem treści, błędów literowych, stylistycznych oraz jakości i wielkości przekazywanych zdjęć.
2. Odpowiedzialność za błędy w treści projektu przechodzi na Klienta także w sytuacji kiedy wykonany przez Larido projekt zostanie przez Klienta zaakceptowany.
3. Larido nie odpowiada za zaginione projekty oraz wzory, które giną podczas przesyłania pocztą.
4. Larido zastrzega sobie prawo do publikowania wykonanych zdjęć, projektów po realizacji w swoim portfolio: na stronie internetowej, podczas prezentacji prac na spotkaniach z klientami, w mediach społecznościowych oraz działaniach e-mail marketingowych.
5. Larido zastrzega sobie prawa autorskie i własności naszych ofert, dokumentów, projektów. Bez zgody Larido nie można udostępniać materiałów osobom trzecim.
6. Autorskie prawa majątkowe do projektów i zdjęć wykonanych przez Larido, przechodzą na Klienta z chwilą wpływu wynagrodzenia na rachunek bankowy Larido, wskazany na fakturze. Za datę zapłaty uznaje się dzień uznania odpowiednią kwotą rachunku bankowego Larido.
7. Prawo do wizerunku osób na zdjęciach regulowane jest odrębną umową.
8. Jeżeli w trakcie prac nad projektem lub pracą fotograficzną okaże się, że dla jego poprawnego wykonania lub zagwarantowania wymaganej jakości niezbędne jest użycie innych technik produkcji lub materiałów niż wcześniej wyszczególnione na zleceniu, Larido rezerwuje sobie prawo do przedstawienia do akceptacji zmodyfikowanej oferty.
9. Pliki otwarte przygotowywanych projektów są przekazywane Klientowi tylko za dodatkową opłatą. Larido może także zdecydować o braku możliwości przekazania takich plików. Pliki otwarte nie zawierają pliku z czcionką zawartą w

Wydanie 11 / 01.2020

Larido Agencja Reklamowa, ul. 17 Stycznia 90, 64-100 Leszno, NIP 697-107-97-86
tel. 506 021 732, www.larido.pl, larido@larido.pl

projekcie, jeżeli jest to czcionka płatna, klient może samodzielnie dokonać jej zakupu we wskazanym przez agencję źródle. Jeżeli że projekt powstał z połączenia elementów autorskich i elementów objętych odrębną umową licencyjną (zdjęcia stockowe, etc.). Zgodnie z umową licencyjną Larido nie ma możliwości przekazania ich w innej postaci niż w wykonanych projektach. Elementy objęte umową licencyjną nie zostaną przekazane w ramach przekazania plików otwartych.

10. Jeśli nie ustalono inaczej, do każdego projektu klient może wprowadzić poprawki w 3-ech transzach (uwagi zebrane w 3-ech wiadomościach e-mail). W przypadku ilości poprawek znacząco odbiegających od wyżej ustalonych, Larido ma prawo do naliczenia dodatkowych opłat za pracę studia graficznego.
11. Zmiany w układzie elementów po akceptacji projektu /strony internetowej lub wybraniu jednej z przedstawionych koncepcji projektu będą dodatkowo płatne, zgodnie z obowiązującą stawką godzinową pracy studia graficznego.
12. Larido zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu przekazania dzieła ze względu na opóźnienie zamawiającego we współpracy z wykonawcą lub wielokrotnych zróżnicowanych zmian w projekcie pojawiających się ze strony zamawiającego na etapie pracy nad projektem.
13. Klient ma obowiązek zgłosić swoje uwagi do przedstawionych zdjęć, foto-ilustracji lub projektów w formie elektronicznej na wskazany w zamówieniu adres e-mail najpóźniej w terminie 14 dni od ich zaprezentowania przez Larido. W przypadku nieuzasadnionego braku uwag i kontaktu ze strony Klienta, Larido ma prawo do samodzielnego wyboru zamówionych ujęć czy projektów i przekazania Klientowi gotowych plików. Brak zgłoszenia uwag jest równoznaczny z akceptacją projektu / zdjęć.
14. Zakupione zdjęcia wykonane przez Agencję Larido przechowywane są w archiwum Larido przed okres 12 miesięcy, zaś zdjęcia niezakupione - 6 miesięcy. Po tym okresie zdjęcia zostają trwale usunięte z archiwum Larido.
15. Zdjęcia zakupione z biblioteki RF na potrzeby projektów mogą być wykorzystane tylko przez firmę Larido. Zgodnie z umową licencyjną, Larido nie ma możliwości przekazania zakupionych zdjęć klientowi w innej postaci niż w wykonanych projektach.
16. W przypadku zakupu fotografii, kupujący zobowiązany jest dostarczyć produkty osobiście lub przesać za pośrednictwem firmy kurierskiej po wcześniejszym ustaleniu. Produkty należy dostarczyć w formie gotowej do fotografowania. W przypadku wymaganej dodatkowej pracy (montaż, czyszczenie, prasowanie itp.) - Larido zastrzega sobie prawo do naliczenia dodatkowych kosztów.
17. Jeżeli Larido nie jest w stanie sprostać wymogom klienta dotyczącym wykonania zlecenia, agencja ma prawo zrezygnować z realizacji usługi nie ponosząc żadnych kosztów związanych z zatrzymaniem realizacji takiego zlecenia. Przedmioty Klienta dostarczone do zdjęć zwracamy w takim przypadku na własny koszt.
18. W przypadku produkcji prac realizowanych w technice druku offsetowego lub cyfrowego, Larido zaleca wykonanie wydruków próbnych - proofów kolorystycznych. W sytuacji gdy druk materiałów następuje bez wykonania wskazanego proofu, Agencja Larido nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne rozbieżności kolorystyczne pomiędzy przedstawionym projektem w wersji elektronicznej a wydrukiem finalnym. Wydruk próbny wykonywany jest przez Larido na koszt klienta.
19. Klienci którzy nie wywiązali się z płatności za wykonaną pracę, nie mają prawa do wykorzystywania zdjęć czy projektów graficznych w jakichkolwiek materiałach promocyjnych firmy.

III WYSYŁKA TOWARU I MIEJSCE WYKONANIA UMOWY

1. Jeśli strony nie postanowiły inaczej miejscem wykonania umowy jest siedziba Larido.
2. W przypadku nie odebrania przez Zamawiającego towaru w ustalonym terminie Larido zastrzega sobie prawo do niezwłocznej wysyłki towaru do Zamawiającego na jego koszt.
3. Koszty transportu ponosi Kupujący.
4. W chwili opuszczenia naszego magazynu odpowiedzialność za towar ponosi firma spedycyjna.
5. Ubytki i szkody powstałe w wyniku transportu należy zgłaszać firmie spedycyjnej.
6. Kupujący w chwili zakupu fotografii jest zobowiązany wysłać do firmy Larido towar przeznaczony do fotografowania oraz zobowiązany jest do odbioru towaru po sesji zdjęciowej w terminie do 10 dni roboczych. W przypadku braku odebrania Larido zastrzega sobie prawo do utylizacji produktów do zdjęć lub ich wysyłki do Kupującego na jego koszt.

Wydanie 11 / 01.2020

Larido Agencja Reklamowa, ul. 17 Stycznia 90, 64-100 Leszno, NIP 697-107-97-86
tel. 506 021 732, www.larido.pl, larido@larido.pl

IV GWARANCJA I REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje powinny być zgłaszane pisemnie firmie Larido w ciągu 3 dni roboczych od dnia stwierdzenia wady Towaru, a wady jawne w terminie 3 dni roboczych od dnia dostawy, pod rygorem utraty przez Klienta prawa dochodzenia jakichkolwiek roszczeń z tytułu wad Towaru.
2. Larido zobowiązane jest do naprawy, ew. wymiany reklamowanego Towaru chyba, że strony ustalą odpowiednie obniżenie ceny - w terminie ustalonym przez strony, po stwierdzeniu przez Larido zasadności reklamacji i po zbadaniu istnienia zgłoszonych wad w siedzibie Larido.
3. Sposób załatwienia danego zgłoszenia reklamacyjnego określa Larido. W przypadku potwierdzenia wad Towaru, Larido pokryje koszty transportu i badania Towaru.
4. Klient traci uprawnienia wynikające z gwarancji, jeżeli:
 - nie zgłoszono reklamacji co do wad jawnych w terminie 3 dni roboczych od dnia dostawy,
 - nie wykaże, że uszkodzenia nie wynikają z błędów rozładunku, składowania.
5. Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty na rzecz Larido za wyjątkiem tych Towarów, których dotyczy reklamacja.
6. Odpowiedzialność Larido z tytułu wad Towaru obejmuje wyłącznie szkody będące skutkiem zawinionego zachowania Larido. Odpowiedzialnością Larido nie są objęte tzw. szkody następcze oraz utracone korzyści. Co więcej odpowiedzialność Larido zawsze ograniczona jest do zapłaconej przez Klienta ceny netto reklamowanego Towaru. Wszelkie dalej idące roszczenia odszkodowawcze Klienta ulegają wyłączeniu. Jakiegokolwiek roszczenia Klienta wobec Larido z tytułu rękojmi są wyłączone. Larido nie ponosi odpowiedzialności za przydatność Towaru do spodziewanego przez Klienta celu, jeżeli Klient nie sprecyzował na piśmie wszelkich warunków dot. towaru.
7. W przypadku złożenia reklamacji na towar Zleceniobiorca zobowiązuje się odebrać towar od Klienta z miejsca, do którego został on dostarczony.
8. Agencja zastrzega sobie prawo do wadliwych materiałów reklamowych lub braków ilościowych w nakładzie - bez obowiązku ich uzupełniania - w następujących ilościach: 1,0 % dla nakładów do 5.000 egz., 0,5 % od 5.001 egz. do 50.000 egz., 0,3 % powyżej 50.000 egz., strony uznają iż nie stanowi to niewłaściwego wykonania zlecenia. W takim wypadku Agencja skoryguje wartość zlecenia proporcjonalnie do stwierdzonej ilości wadliwych, bądź brakujących materiałów.

V POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku wyłączenia tylko niektórych postanowień z ogólnych warunków sprzedaży, pozostałe postanowienia pozostają bez zmian.
2. Wszelkie spory między Stronami będzie rozstrzygał sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Larido. Spory będą rozstrzygane wg prawa polskiego (materialnego i procesowego).
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych ogólnych warunków sprzedaży zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
4. OWS podawane są do wiadomości Klientów Larido poprzez publikację na stronie internetowej pod adresem www.larido.pl.